



**OneChild.**  
*Hope in hard places.*

# **EL MANUAL**



# CONTENIDOS

## QUIENES SOMOS

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Nuestra Visión                 | 6  |
| Nuestra Misión                 | 7  |
| Nuestra Estrategia             | 8  |
| Nuestra Valores                | 8  |
| Nuestros Factores de Decisión  | 8  |
| Nuestra Declaración de Fe      | 9  |
| Campeones Infantiles           | 10 |
| Esperanza en Lugares Difíciles | 11 |
| Una Comunidad de Esperanza     | 12 |
| Una Comunidad que Escucha      | 13 |
| Una Comunidad que Celebra      | 14 |
| Corazón, Mente, Mano, Hábito   | 16 |
| Impacto Generacional           | 17 |
| Maduración de los Socios       | 18 |
| Poniendo Todo en Orden         | 19 |
| Historia de Apua               | 21 |
| Niños                          | 22 |
| Holismo                        | 22 |
| La Iglesia                     | 23 |
| Liderazgo Local                | 24 |
| La Transformación              | 25 |

## 5

## NUESTRO ENFOQUE

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Patrocinio                        | 28 |
| El Proceso del Patrocinador       | 29 |
| Impulsado por OneChild            | 30 |
| Bridgely                          | 31 |
| 3 Modelos para Ayudar a los Niños | 32 |
| Proyectos Especiales              | 34 |
| New Life Home Trust               | 36 |
| Happy Horizons Ranch              | 37 |
| Historia de Elian                 | 39 |

## 27

## EQUIPO DE ONECHILD

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Equipos de OneChild               | 42 |
| Presidente de OneChild            | 44 |
| Nuestra Herencia                  | 45 |
| Dónde encontrarás OneChild Global | 46 |
| Asociaciones                      | 47 |
| La Marca OneChild                 | 48 |
| Logos                             | 49 |
| Colores de la Marca               | 50 |
| Tipografía                        | 51 |
| La Inclinación                    | 51 |
| Glosario                          | 52 |
| Recursos                          | 55 |

## 41





Charlyn Gambe, directora del Hope Center, atiende a los Bajau, una de las comunidades más empobrecidas y marginadas de Filipinas. Fotografía: Jon Taylor Sweet

# ***QUIENES SOMOS***

Somos una comunidad mundial de Campeones Infantiles: personas que damos de nosotros mismos para que los niños puedan prosperar. Entretejido en esa comunidad más amplia se encuentra el equipo de OneChild — el personal, los miembros de la junta directiva y los líderes de la organización llamada OneChild.

Esta guía describe el enfoque, la estrategia y los modelos operativos que el equipo OneChild utiliza para movilizar y servir a la comunidad mundial de Campeones Infantiles.



## ***NUESTRA VISION***

Queremos un mundo en el que todos los niños pobres tengan un Campeón — alguien que los quiera y les apoye mientras superan la adversidad. Alguien que cree en ellos, los escucha y les reta a perseverar.

Gracias a los Campeones Infantiles, vemos niños prosperos, llenos de esperanza, fuertes en la fe y preparados para mejorar el mundo, desde la renovación de las comunidades locales hasta la erradicación de la pobreza mundial.



# NUESTRA MISION

Como **comunidad global**  
de **Campeones Infantiles**,  
nosotros **abogamos** por la infancia  
en **lugares difíciles** y proveemos  
**atención integral** para que  
ellos tengan **esperanza**  
y **prosperen**.

**COMUNIDAD GLOBAL:** Personas de todo el mundo, de todas las profesiones y condiciones sociales, unidas por la fe y por nuestra creencia en el valor divino de los niños.

**CAMPEONES INFANTILES:** Personas que dan de sí mismas para que los niños puedan prosperar.

**ABOGAR:** Movilizamos a la gente para que defienda a los niños porque vemos la posibilidad en cada uno de ellos. Cuando vemos la promesa de un niño amenazada por la pobreza, actuamos.

**LUGARES DIFICILES:** Lugares donde la esperanza es aplastada de forma rutinaria, las necesidades básicas no están cubiertas o reina la violencia.

**ATENCION INTEGRAL:** Cuidar al niño en su totalidad: su bienestar físico, espiritual, mental y socioemocional.

**ESPERANZA:** Una visión de un futuro mejor, una forma de llegar a él y el valor de intentarlo.

**PROSPERAR:** Florecimiento integral, mente, cuerpo, corazón y espíritu.



# NUESTRA ESTRATEGIA

La estrategia de OneChild es una comprensión integrada de cómo abordamos nuestra misión. Articula por qué existimos, nuestros valores de comportamiento, cómo tomamos decisiones y las funciones de cada uno de los principales departamentos a medida que trabajamos para movilizar y servir a una comunidad global de Campeones Infantiles.

## NUESTROS VALORES

Sobre una base centrada en Cristo de integridad, humildad, pasión y amor por los niños, somos:

**Relacionales:** Porque somos relacionales, tomamos decisiones en colaboración y valoramos más a las personas que las tareas. Construimos relaciones de confianza y afecto tratando a todas las personas con dignidad.

**Serviciales:** Porque tenemos un corazón servicial, escuchamos intencionadamente y respondemos a nuestros socios y compañeros de equipo. Estamos atentos a sus necesidades y nos entregamos para ayudarles a tener éxito.

**Preocupados por las soluciones:** Porque afrontamos los problemas de frente, somos honestos sobre nuestras deficiencias y aprovechamos los recursos para mejorar continuamente. Nos preguntamos qué es posible.

**Resilientes:** Porque podemos soportar las dificultades por los niños, aprendemos, nos adaptamos, crecemos y superamos con un sentido de urgencia. Nunca nos rendimos.

## NUESTROS MOTORES DE DECISION

Todas las decisiones se tomarán teniendo en cuenta estos criterios.

**Los niños primero:** ¿Cómo votarían los niños si entendieran el tema? Esto nos ayudará a mantener nuestras prioridades.

**Sencillez:** ¿Esta decisión eliminará complejidad, burocracia o redundancia? Esto nos ayudará a facilitar nuestro trabajo, mejorar la traducción global y ganar en eficacia.

**Local:** ¿Confiamos en quien toma las decisiones más avanzadas? Esto nos ayudará a potenciar a nuestros socios locales. Si no es local, no es real.

**Previsor:** ¿Nos llevará esta decisión a nuestro futuro previsto? Esto nos ayudará a priorizar las opciones para obtener el máximo impacto.

**Colaboración:** ¿Se incluyó a todas las partes interesadas en la decisión? Esto honra nuestras relaciones, nos ayuda a tomar mejores decisiones y rompe silos.

**Aprendizaje:** ¿Incluye esta decisión un plan de aprendizaje? Esto nos ayudará a evaluar intencionadamente la eficacia y a innovar sobre la base de las lecciones aprendidas.





# NUESTRA DECLARACION DE FE

Somos una comunidad unida por nuestra fe en Jesús. Nos adherimos a la Declaración de Fe de la Alianza Evangélica Mundial.

## **Creemos en:**

**Las Sagradas Escrituras** como originalmente dadas por Dios, divinamente inspiradas, infalibles, enteramente dignas de confianza; y la autoridad suprema en todos los asuntos de fe y conducta.

**Un Dios**, eternamente existente en tres personas, Padre, Hijo y Espíritu Santo.

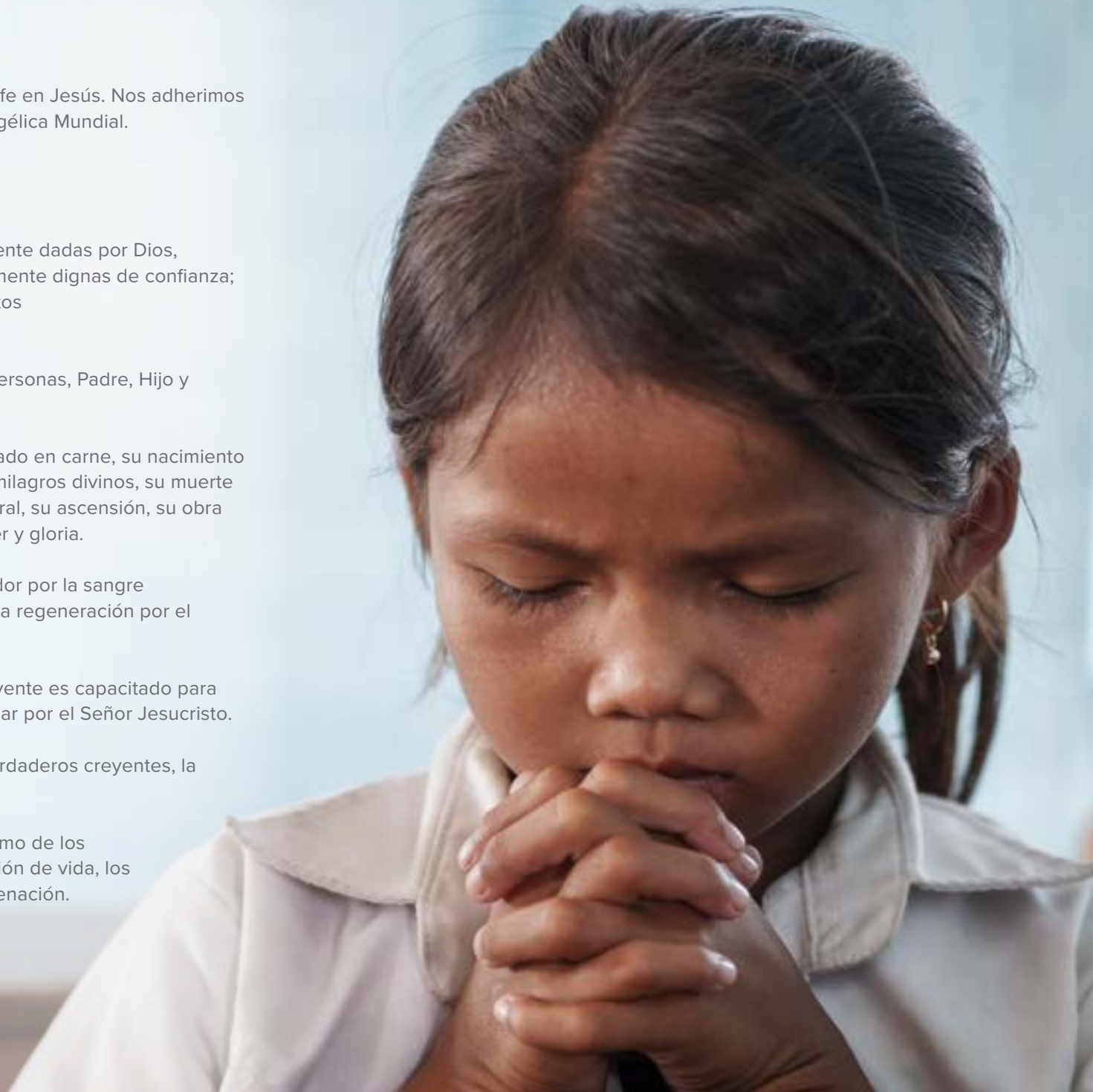
**Nuestro Señor Jesucristo**, Dios manifestado en carne, su nacimiento virginal, su vida humana sin pecado, sus milagros divinos, su muerte vicaria y expiatoria, su resurrección corporal, su ascensión, su obra mediadora y su regreso personal en poder y gloria.

**La Salvación** del hombre perdido y pecador por la sangre del Señor Jesucristo por la fe sin obras y la regeneración por el Espíritu Santo.

**El Espíritu Santo** por cuya morada el creyente es capacitado para vivir una vida santa, para testificar y trabajar por el Señor Jesucristo.

**La Unidad del Espíritu** of de todos los verdaderos creyentes, la Iglesia, el Cuerpo de Cristo.

**La Resurrección** tanto de los salvados como de los perdidos; los que se salvan a la resurrección de vida, los que se pierden a la resurrección de condenación.





# CAMPEONES INFANTILES

## Movilización de una comunidad global de Campeones Infantiles

Somos una comunidad global de Campeones Infantiles — **personas que dan de sí mismas para que los niños prosperen.** Somos profesores, pastores, entrenadores, padrinos, cocineros, empresarios, artistas, trabajadores sociales y muchos otros.

Si te entregas por el bien de los niños, eres un Campeón Infantil. niño. Eres uno de nosotros, jeres parte de una comunidad global!

## Muchos Campeones Infantiles con una misión

Los Campeones Infantiles ayudan a los niños a desarrollar el potencial que Dios les ha dado. Nos aseguramos de que los niños sepan que se les ve, se les escucha y se les quiere.

**En los Centros de Esperanza,** los Campeones Infantiles proporcionan orientación, como un adulto seguro y cariñoso en la vida de un niño. Llegan a conocer a los niños y a sus familias, visitan sus hogares, aprenden sobre sus sueños y sus retos. Sirven de modelo de fe y coraje, ayudando a los niños a crecer en el amor de Dios y a desarrollar relaciones sanas con sus compañeros. Los Campeones Infantiles abogan por el bienestar de los niños.

**Otros Campeones Infantiles** ayudan de diversas maneras, proporcionando ayudas dentales, enseñándoles oficios y proporcionándoles alimentos u otros artículos de primera necesidad. Líderes comunitarios, artistas, personas influyentes en las redes sociales y blogueros utilizan su influencia para invitar a otros a defender a los niños.

**Patrocinadores** son Campeones Infantiles que apoyan a quienes atienden directamente a los niños con su ayuda económica mensual. A través de cartas, también animan emocional y espiritualmente a sus niños patrocinados, sumando sus voces a las de los Campeones Infantiles del Centro Esperanza.

**i** “Campeones Infantiles” y “Centro de Esperanza” siempre van en mayúscula.



# ESPERANZA EN LUGARES DIFÍCILES

**Más que nuestro lema: es nuestro ADN**

## Esperanza

La Esperanza es **una visión** para un futuro mejor, **una manera** para llegar allí, y **el valor** de intentar. La Esperanza es motor de la resiliencia, y es lo que empodera a los niños a superar los desafíos. Campeones Infantiles son forjadores de esperanza.

## Centros de Esperanza

Los Centros de Esperanza normalmente están vinculados a una iglesia o escuela. Los programas pueden impartirse en horario escolar, extraescolar o los fines de semana, dependiendo de la comunidad.

Los Campeones Infantiles también atienden a los niños en casa. Desde visitas a domicilio y el suministro a los padres de materiales y apoyo para poner en práctica en casa programas que benefician a los niños apadrinados y a toda la familia, están creando nuevas formas de llevar esperanza.

## Lugares difíciles

Los lugares difíciles son los lugares de la desesperación. Lugares de, violencia, opresión, pobreza extrema, falta de oportunidades, todas las formas de adversidad que amenazan a los niños. Nos centramos especialmente en la pobreza como causa fundamental de la vulnerabilidad y la desesperación.

Los lugares difíciles pueden ser zonas remotas que carecen de infraestructuras básicas, barrios marginales de la ciudad infestados de pandillas o lugares dentro del corazón traumatizado por el abuso de la explotación.

En los lugares difíciles es donde nos encontraremos, sosteniendo la luz del amor de Dios y llevando esperanza a los niños y a las comunidades en las que viven. Ir a los lugares difíciles requiere valor por parte de los Campeones Infantiles locales y de la comunidad global que los apoya, ya que juntos asumimos riesgos para llevar esperanza donde más se necesita.







## UNA COMUNIDAD DE ESPERANZA

Conocemos las necesidades y esperanzas específicas de cada niño para poder ofrecerle orientación y apoyo individualizados, alimentando esas esperanzas para que arraiguen en su corazón y se conviertan en hermosos futuros.

Superar la pobreza no consiste sólo en cambiar las circunstancias materiales; ocurre cuando los jóvenes forman aspiraciones y trabajan como agentes de transformación en sus familias y comunidades.

Las aspiraciones y las esperanzas nacen de la fe. Las iglesias locales son comunidades de fe transformadas por el amor de Jesús y que viven el mandato bíblico de amar a los demás, incluidos los niños. Al asociarse con iglesias locales y organizaciones afiliadas a la iglesia, OneChild sirve y fortalece a los Campeones Infantiles, crea capacidades locales y sostenibles y contextualiza el cuidado de los niños. La iglesia hace local la esperanza.

*“La diferencia entre la esperanza y el deseo es la acción. El camino para llegar a ese futuro es duro. Así que debemos ser constructores de esperanza, avanzando con valentía a través de los desafíos hacia el hermoso futuro que sabemos que es posible.”*

*- Dr. Scott Todd*

# UNA COMUNIDAD QUE ESCUCHA

Sí, medimos el éxito, pero lo más importante es que escuchamos a quienes servimos. Así es como aprendemos y comprendemos el impacto que hacemos.

## Escuchamos a los niños

### Experiencia Infantil (Cx): *de la pobreza a la promesa*

La voz de cada niño guía a los Campeones que cuidan de él. Nosotros somos responsables, miembros actuales de nuestra comunidad que escuchan a los niños y a los demás. Por eso la Experiencia Infantil (Cx) es la máxima prioridad de nuestra comunidad. Escuchamos sistemáticamente a los niños, mediante un proceso denominado para que su opinión modele el programa y nos haga responsable ante ellos. La voz de los niños (participación) honra la dignidad que Dios ha dado a cada niño y desarrolla su sentido de la acción.

## Escuchamos a los socios

### Experiencia de los Socios (Px): *de la lucha a la sostenibilidad*

El ministerio pertenece a los socios locales. Los Campeones Infantiles son los que ayudan a los niños a prosperar y la capacidad local es la clave para un impacto sostenible. Escuchamos sistemáticamente a nuestros socios locales, reforzando su capacidad para influir en sus comunidades por generaciones.

## Escuchamos a los patrocinadores

### Experiencia de los patrocinadores (Sx): *de la apatía al apoyo*

Involucramos a personas para que se unan a nosotros en la misión, no para ganar dinero sino para ganar corazones y mentes. Queremos que todos encuentren su lugar en nuestra comunidad y en su viaje personal para convertirse en un Campeón Infantil.

## Escuchamos unos a otros

### Experiencia del equipo (Tx): *del trabajo a la vocación*

Nuestro “equipo” se refiere al personal de OneChild, el equipo que crece, conecta y sirve a la comunidad de OneChild. Queremos que nuestro personal sea feliz, que ame lo que hace y que sea extremadamente productivos mientras viven en su fe a través de su vocación. Esto no es un trabajo. Es una vocación.



# UNA COMUNIDAD QUE CELEBRA

## Porque Dios está trabajando

Los niños con esperanza florecen. Compartimos su alegría y lo celebramos juntos.  
A través de la celebración reforzamos las acciones que promueven la misión.

Y hay mucho que celebrar. En todo el mundo, cada día, vemos cosas hermosas:  
vemos a Dios haciendo una gran obra en lugares difíciles, vemos cómo se vence a  
la pobreza, vemos cómo los jóvenes prosperan. ¡Y lo celebramos!

*“La emoción de llegar a este momento es indescriptible. Yo, un chico normal de un barrio sin muchas esperanzas ni oportunidades, pero Dios tuvo piedad. Vale la pena, vale la pena luchar por hacer las cosas bien, vale la pena creer que Dios puede sacarte de lo más vil y menospreciado, vale la pena soñar, vale la pena invertir en tu formación, vale la pena cada sacrificio y vale la pena creer en ti mismo. ¡Gracias, Dios!”*

*- Israel, Graduado OneChild de la República Dominicana,  
tras graduarse Magna Cum Laude en la universidad*







# CORAZON MENTE MANOS HABITO

## Nuestra teoría de cambio

Las personas crecen cuando desean cambiar (corazón), cuando entienden lo que significa el cambio (mente), cuando tienen las habilidades/capacidades para cambiar (manos); y cuando esa nueva acción se refuerza o se repite a lo largo del tiempo (hábito) se convierte en una nueva normalidad sostenida. Involucramos a nuestra comunidad global a través del corazón, la mente, la mano y el hábito:



**Corazón:** Todo cambio comienza con un deseo. Queremos ver a los niños protegidos y prósperos: nos afligimos por su sufrimiento y nos alegramos por sus triunfos. Queremos que nuestra comunidad se movilice por la causa de la infancia. Compartimos las historias que conmueven el corazón.



**Mente:** La pasión nos impulsa, pero el conocimiento nos da raíces profundas. Educamos a la gente sobre los retos, enseñamos basándonos en décadas de experiencia y desarrollamos diseños de programas inteligentes y estratégicos.



**Mano:** El conocimiento sin acción no sirve de nada. Por eso formamos a campeones y los equipamos para que tomen acción efectiva como profesores, trabajadores sociales, pastores, padres o padrinos.



**Hábito:** Las vidas transformadas se construyen a partir de prácticas coherentes. Celebramos el impacto de las acciones cotidianas que cambian la vida para sostener y reforzar el cambio a largo plazo.



# IMPACTO GENERACIONAL

OneChild pretende ir más allá de la ayuda inmediata; queremos ver una transformación sostenible y un impacto generacional. **Cualquier gran vision requerirá un marco de tiempo generacional. Los niños no son un problema que hay que resolver; son soluciones que esperan crecer.**

Si ayudamos a los niños a prosperar, llegarán a la edad adulta fuertes y sanos, creyendo que un futuro mejor es posible. Habiendo construido relaciones de confianza y una educación, estarán preparados para asumir el liderazgo necesario para transformar sus comunidades desde una perspectiva local. Ya lo estamos viendo entre nuestros graduados.

## Cinco señales de una iglesia generacional

Estas son cinco señales de que una iglesia asociada comparte nuestra visión de impacto generacional.

### **PARTICIPACION INFANTIL**

El socio invita a los niños y jóvenes a formar parte de la configuración del “programa .”

### **LIDERAZGO COMPROMETIDO**

Los líderes muestran visión y pasión por el desarrollo holístico de niños y jóvenes.

### **COMPROMISO FAMILIAR**

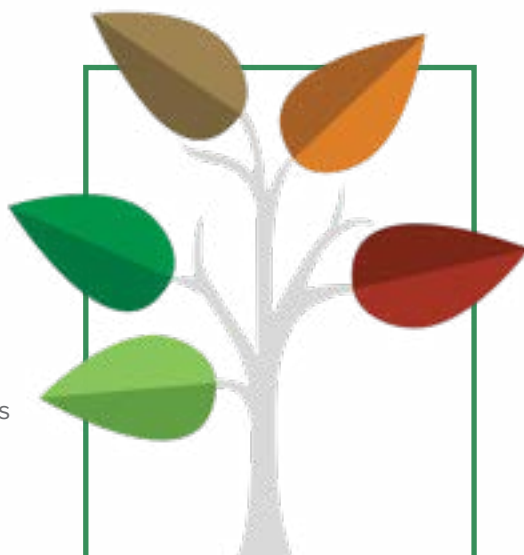
El socio fomenta el involucramiento activo de las familias en la vida de sus hijos.

### **CAMPEONES INFANTILES**

El socio apoya y moviliza a adultos cariñosos que construyen protegen y crean oportunidades para niños y jóvenes.

### **PROGRAMA DE DESARROLLO INFANTIL**

El socio crea experiencias, actividades y programas para proporcionar protección, oportunidades de crecimiento y aprendizaje para el sano desarrollo de los niños.





# LA MADURACION DEL SOCIO

Para asociarse bien, especialmente a través de fronteras culturales, lingüísticas y económicas y de otro tipo, es vital que abordemos la asociación desde una postura de humildad. Debemos tratar de aprender y comprender a la iglesia en su contexto y cultura.

Para proteger a las iglesias sobre el terreno de la importación (a menudo involuntaria) de ideologías o perspectivas occidentales, hemos desarrollado un Modelo de Maduración de Socios. El objetivo de este modelo es garantizar que la visión del ministerio infantil se asuma como propia a nivel local y que el compromiso con dicha ministerio esté arraigado en los valores y prioridades de la iglesia local, en lugar de ser adoptado como un medio para cumplir con una ONG internacional o una iglesia con sede en Estados Unidos.

**El objetivo último de este proceso de maduración de socios es ayudar a la iglesia a convertirse en una “iglesia generacional.”**



## VISIONANDO

Ideas y visión que impulsan el cambio.

## EMERGIENDO

Ideas que producen acciones visibles.

## PROSPERANDO

Expansión de la acción hacia nuevas normas.

## REPRODUCIENDO

Transferencia de inspiración y nuevas prácticas mediante un ejemplo digno de imitación y tutoría.

# PONIENDO TODO EN ORDEN

## Ayudando a los niños a prosperar a través de las relaciones

Nuestra misión es ayudar a los niños a prosperar. La prosperidad pasa por las relaciones: personas que ayudan a los niños a saber que son amados.

**Cada una de estas relaciones claves desempeñan un papel vital a la hora de dar esperanza a los niños.** Y trabajando juntos, conducen al florecimiento de toda la vida que llamamos prosperidad.

En la base se encuentran **líderes locales fuertes** con la visión de ver prosperar a los niños en sus comunidades. Suelen ser pastores locales que dirigen Iglesias Generacionales que forman comunidades cimentadas.

Las Iglesias Generacionales movilizan y apoyan a **Campeones Infantiles** cuyo amor y tutoría son fundamentales para ayudar a los niños a prosperar.

Los Campeones Infantiles, a su vez, fortalecen a **las familias comprometidas** — fomentando las relaciones de mayor impacto en la vida de los niños.

Las familias comprometidas fomentan comunidades de **buenos amigos** que proporcionan una fuente adicional de amor y aliento a los niños.

En los Estados Unidos, la voz de los líderes locales y de los buenos amigos anima a la gente a convertirse en **patrocinadores cariñosos** de niños necesitados.

Al igual que los Campeones Infantiles locales movilizados a través de su apoyo, los patrocinadores cariñosos proporcionan ánimo, apoyo y esperanza a sus niños patrocinados.

Y nuestro **corazón, mente, manos, y hábitos** nos alimentan y fortalecen a cada uno en nuestra misión.

**¡Juntos ayudamos a los niños a prosperar!**

*Yo vine para que tengan vida y la tengan en abundancia..*  
— Juan 10:10







Fotografía: Cory Crawford



# HISTORIA DE APUA

## Recuperar su futuro

Por Leanna Summers

Miriam Awar mantiene ordenada una choza de palos en Lotubae, Turkana, donde vive con su marido y cuida de sus nietos, entre ellos Apua, de 10 años. Miriam y su marido cultivan guisantes, sorgo y mijo para mantener a su familia.

Miriam también es tesorera del Centro de Esperanza Lotubae, donde los niños apadrinados vienen a comer, jugar, recibir atención médica y aprender sobre Jesús. El trabajo de Miriam en el Centro de Esperanza cambió el curso de la vida de Apua.

Apua llegó a casa de Miriam para escapar de una difícil situación familiar, pero no pudo escapar de las difíciles exigencias de sus padres. Los padres de Apua insistían en que se convirtiera en una Raia, que no fuera a la escuela para prepararse para el matrimonio.

Mientras las amigas de Apua jugaban entre ellas y soñaban con lo que querían ser de mayores, Apua recogía leña, cocinaba, limpiaba y cuidaba bebés. El collar de cuentas que llevaba indicaba a todo el mundo que sus padres exigían una dote para su matrimonio.

Mientras tanto, Miriam seguía ejerciendo de tesorera en su Centro de Esperanza, donde asistió a un entrenamiento de una semana. Nicholas Nzivo, Director de OneChild en Kenia, dirigía el entrenamiento y se dio cuenta de que Apua llevaba abalorios y no iba a la escuela. Consideró detenidamente la posibilidad de tratar el tema con el grupo. Lo explica: “Desafiar una práctica cultural es naturalmente una tarea ardua, si no un riesgo para las relaciones sociales y una amenaza para cualquier intervención externa de ayuda. Por ello, mis avances y planteamientos tienen que hacerse con cuidado”.

Nicholas interrogó a Miriam sobre Apua, preguntándose cómo Miriam podía defender a otros niños mientras su propia hija no tenía las mismas oportunidades, y la animó a permitir que Apua fuera a la escuela. Miriam dijo que quería que Apua fuera a la escuela, y la insistencia de Nicholas le dio el valor para defender lo que sabía que era correcto. Pidió al padre de Apua que le permitiera volver a la escuela y, tras una semana de discusiones, su padre cedió. Nicholas dice: “Para mí, salvar a una Raia era como arrancar a ese niño de la boca de una presa, dada la importancia cultural que se concede a esta práctica”.

Nicholas animó al grupo en formación a recaudar dinero para costear la escolarización de Apua. Inmediatamente se unieron para recaudar 60 dólares, que permitieron a comprar uniformes, libros, zapatos, bolígrafos y otros artículos para su escolarización.

A Apua le encanta ir a la escuela y se alegra de poder jugar al fútbol con sus amigos. Su asignatura favorita es ciencias. Dice decidida: “De mayor quiero ser enfermera”. Con defensores como Nicholas tendrá una oportunidad.

Nicholas dice: “Puede que no hayamos salvado a todos los Raia, pero la semilla ya está plantada, y todos los interesados claves participaron en ella cuando dieron voluntariamente de sus finanzas para ayudar a escolarizar a Apua. Soy muy optimista y tengo fe en que esta niña sobresaldrá hasta convertirse en una luz y un punto de referencia para inspirar a otros y a toda la comunidad en general.”

# NIÑOS

**Creemos que los niños son regalos, creados por Dios, hechos a su imagen y semejanza y portadores de una dignidad y un valor inherente.** Cada niño es valioso y merece una protección vigilante frente a todas las amenazas y abusos. Cada niño tiene talentos únicos y una personalidad que debe ser cultivada y apreciada. Trágicamente, millones de niños, especialmente los que viven en la pobreza, no reciben la protección, la provisión y el cuidado afectuoso que merecen.

La misión de OneChild de defender a los niños y ayudarles a prosperar es amplia. Pero debe concretarse para que sepamos si estamos avanzando en la misión con eficacia. Utilizamos el “Marco para el bienestar infantil” para describir nuestra comprensión de conceptos como “esperanza” y para mostrar la relación entre las características de una vida floreciente y nuestro programa holístico.

**La experiencia positiva del niño está en el centro del diseño de nuestro programa. Los programas apoyados por OneChild integran la participación infantil, la voz del niño/joven, el desarrollo juvenil positivo y otros enfoques centrados en el niño.** Este diseño también reconoce que la familia del niño (o su cuidador inmediato) es la relación más poderosa que configura su vida, junto con otras fuerzas contextuales (positivas o negativas, como las bandas o los grupos juveniles).

Reconocemos que el alcance de la influencia de OneChild en la vida de un niño es proporcional a la fuerza de la presencia relacional encontrada en los Socios de Campo apoyados por OneChild. Por esta razón, nos centramos en establecer relaciones de desarrollo con los Campeones Infantiles. Intentamos maximizar la influencia positiva de estas conexiones al tiempo que reconocemos humildemente los límites de dicha influencia en la compleja realidad del niño.

# HOLISMO

El holismo es una visión de la vida que integra las dimensiones físicas, relacionales y espirituales. **Los niños son seres físicos, relacionales y espirituales. Creemos que el evangelio está destinado a abordar la totalidad de la vida, y por lo tanto creemos en el ministerio a todo el niño: físico, socioemocional, cognitivo y espiritual.** Ninguna parte de este enfoque holístico es más importante que las demás, y ninguna parte de este trabajo se descuidará.

El aspecto espiritual del ministerio holístico está firmemente anclado en la perspectiva cristiana ortodoxa. No nos referimos a una espiritualidad amorfa, sino a la comprensión específicamente cristiana de la formación espiritual. **En resumen, nuestro objetivo es animar a los niños y jóvenes a convertirse en seguidores de Jesucristo para toda la vida.**

El ministerio holístico es una expresión plena del Evangelio. **El Evangelio no es sólo un conjunto de creencias que enseñamos, sino un conjunto de creencias que demostramos.** Nuestra fe, expresada con palabras y hechos, es una proclamación y una demostración. Para que la iglesia sea la iglesia, debe corresponder a su ortodoxia con la ortopraxis.

Como enseña Santiago en Santiago 2:18, “Muéstrame tu fe sin obras y yo te mostraré mi fe por lo que hago”. Las expresiones de preocupación social, incluido el ministerio con niños en situaciones de riesgo y la enseñanza del Evangelio, son dos expresiones de nuestra fe que se refuerzan mutuamente. **Buscamos asociarnos con iglesias/escuelas afiliadas a la iglesia que compartan este compromiso con toda la expresión del evangelio.**



# LA IGLESIA

OneChild se asocia con iglesias en lugares difíciles para apoyar el trabajo de esas iglesias con los niños de sus comunidades.

Nuestro compromiso con la iglesia tiene sus raíces en creencias tanto estratégicas como teológicas. Creemos que la iglesia fue establecida por Jesús para ser una comunidad local de sus seguidores, empoderados por el Espíritu Santo, para vivir las enseñanzas de Jesús y demostrar el amor de Dios en esa comunidad. Como tal, **la iglesia debe ser un agente transformador que cree buenos frutos en su comunidad.** Por lo tanto, cuando OneChild se asocia con iglesias locales para crear Centros de Esperanza, ayudamos a la iglesia local a crecer como iglesia generacional.

No tratamos a las iglesias locales como un vehículo de entrega del programa o como una franquicia o filial, ya que una relación de este tipo no empodera ni estabiliza a las comunidades locales de creyentes. **Estamos comprometidos con una asociación auténtica que valora a la iglesia local como el cuerpo de Cristo, apreciando sus fortalezas, apoyando el papel que Dios le ha dado en la comunidad, caminando a su ritmo, aprendiendo juntos, y teniendo cuidado de no permitir que los recursos se vuelvan dominantes en la asociación.**

Del mismo modo, nuestra colaboración con las iglesias estadounidenses se basa en el compromiso con la iglesia como manifestación local del cuerpo de Cristo. No las vemos como “canales de comercialización”, sino que buscamos construir relaciones que equipen a las iglesias estadounidenses para cumplir con el mandato que Dios les ha dado de tener un impacto misionero tanto transcultural como local. En lugar de una estrategia de mercadeo general para todos, buscamos adaptar y personalizar las asociaciones para conectar a las iglesias de Estados Unidos con iglesias de otras culturas.

**Al conectar iglesias generacionales en los Estados Unidos con iglesias generacionales en otros países, se puede compartir la sabiduría, la experiencia y los conocimientos adquiridos en cada contexto, y los líderes de las iglesias pueden alentarse unos a otros para llegar de manera más efectiva a los niños y jóvenes en sus respectivas comunidades.** Creemos que la mutualidad y la solidaridad formadas en esas relaciones pueden conducir a un mayor impacto del Reino en ambos lugares.







## **LIDERAZGO LOCAL**

**Creemos que los retos locales se resuelven mejor con líderes locales.**

Creemos en la dignidad y la capacidad de nuestros socios de campo y sabemos que sólo podemos alcanzar la visión global de unos niños prósperos trabajando a nivel local, conectando entre sí a iglesias y comunidades de todo el mundo, de local a local.

Pastor Gemuel De República Dominicana

# TRANSFORMACION

La transformación es un cambio fundamental y duradero. **OneChild se compromete a abordar los problemas fundamentales de la pobreza en la vida de los niños para un cambio duradero.** Más allá de tratar síntomas como las necesidades diarias, el desarrollo transformacional consiste en fomentar la capacidad de acción y la libertad de las personas, cambiar la mentalidad de desesperación a esperanza, la imagen de sí mismas de inútiles a significativas y, en última instancia, fomentar la vida abundante de Juan 10:10.

**El cambio sostenible se produce cuando las personas crean soluciones a sus propios retos y se convierten en agentes de su propio crecimiento.** El desarrollo transformacional honra la dignidad que Dios ha dado a las personas y a sus comunidades. El enfoque de OneChild sobre el desarrollo transformacional afecta a la forma en que vemos a los niños/jóvenes y también a nuestros Socios de Campo locales. Hay muchos elementos en el enfoque del desarrollo transformacional, algunos de los cuales se contrastan en la siguiente table.

| Transformacional                                    | Supresivo                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Aprecia los puntos fuertes locales                  | Se enfoca en las necesidades         |
| Cultiva la visión intrínseca                        | Impone la visión                     |
| El dinero se complementa con activos no financieros | Se enfoca en el dinero               |
| Se adapta al contexto y la cultura                  | Condesciende con el contexto/cultura |
| Humilde y paciente                                  | Orgullosa y exigente                 |
| Construye capacidades                               | Crea dependencias                    |

OneChild aspira a honrar los principios del desarrollo transformacional en todo nuestro trabajo programático. Esperamos que, después de años de participar en programas apoyados por OneChild, un niño/joven se convierta en un adulto que se ve a sí mismo como capaz, cuyas ideas tienen mérito, que resuelve problemas creativamente incluso sin mucho dinero, y que experimenta la libertad y la vida abundante que Jesús promete. Esperamos que lo mismo ocurra con nuestros Socios de Campo después de estar 10 o 15 años con nosotros.

*“Lo que ven aquí es todo lo que les he podido dar a mis hijos, y mi deseo es que sigan adelante, que logren todo lo que sueñan y en especial Ricardo, porque gracias a la transformación que tuvo, ahora es un buen hijo del cual estoy totalmente orgullosa.”*

*– Rosa, madre de un joven próspero en República Dominicana*







# ***NUESTRO ENFOQUE***

El núcleo del enfoque de OneChild para ayudar a los niños es la relación uno a uno entre el patrocinador y el niño. Mientras que innovamos incansablemente en nuevas formas de conectar a patrocinadores y niños, también vamos más allá del modelo de patrocinio para ayudar a los niños a prosperar.



## PATROCINIO

El patrocinio es más que un modelo eficaz. **Es una relación maravillosa que puede aportar esperanza tanto al padrino como al niño.**

Cuando un patrocinador entra en su vida, el niño se da cuenta de que ha sido elegido por alguien que se preocupa profundamente por él. La familia del niño sabe que no está sola en su lucha contra la pobreza. Y el patrocinador tiene la alegría de ayudar a un niño a prosperar y de acercarse a él a través de cartas, peticiones de oración compartidas, fotos, regalos e incluso la posibilidad de una visita.

### Efectividad del patrocinio

**Los estudios han demostrado que el patrocinio aumenta la probabilidad de que un niño permanezca en la escuela e incluso aumenta el salario que puede esperar ganar de adulto.**

El patrocinio no sólo proporciona a un niño beneficios tangibles, como alimentos y asistencia educativa, sino que le ofrece una vía para establecer una verdadera relación y un sentimiento de pertenencia. Hiwot, en Etiopía, decidió convertirse en contador gracias en parte al aliento que recibió en las cartas de su patrocinador. Un niño de Kenia recibió fondos para un trasplante de riñón gracias a una petición de oración que compartió con su patrocinador. Y en algunos casos, un niño escucha por primera vez en su vida el “te quiero” de su patrocinador.

Pero el impacto fluye en ambos sentidos. Shirley, una viuda de Missouri, cuenta cómo las palabras de ánimo de su niño patrocinado en una carta le dieron fuerzas para seguir adelante cuando se enfrentaba a una crisis médica.

*“Nunca olvidaré lo emocionada que me sentí cuando supe que habías decidido patrocinarme. Significas mucho para mí. Porque durante gran parte de mi vida me he sentido muy sola.”*

*– Zine, niña patrocinada en Zimbabue*

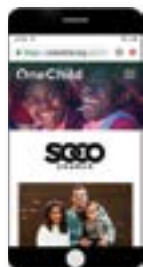
# EL RECORRIDO DEL PATROCINADOR

## Servicios de lanzamiento

A menudo, el primer contacto de una persona con el patrocinio es a través de un representante de OneChild que habla en un servicio religioso. Después del servicio, tienen la oportunidad de hacer preguntas y ver los perfiles de los niños del Centro de Esperanza con el que su iglesia está asociada y que están esperando un patrocinador. También pueden visitar la página web de OneChild de su iglesia para elegir a un niño que patrocinar.

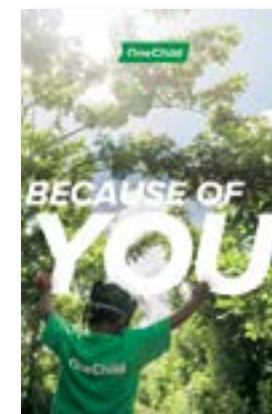


Izquierda: Presentación en una iglesia  
Arriba: Presentación del perfil en el lobby  
Abajo: Banner; página web de marca compartida; anverso y reverso del perfil del niño



## Incorporación del patrocinador

Cuando alguien rellena y devuelve el formulario de patrocinio en el perfil de un niño, o patrocina en línea, comienza su viaje de incorporación. El nuevo patrocinador recibe una serie de correos electrónicos de bienvenida a nuestra comunidad global. También recibirá material impreso de gran utilidad, como un paquete de bienvenida, material de papelería con consejos para escribir a su niño patrocinado, una tarjeta del director nacional del país de su niño y un bonito folleto “Gracias a ti”.



## Envío de cartas y actualizaciones

Los patrocinadores reciben al menos 2 cartas al año de su niño patrocinado. Pueden escribir a su patrocinado con la frecuencia que deseen. También pueden enviar fondos adicionales como regalo de cumpleaños o familiar. Cada vez que un patrocinador escriba a su niño o envíe un regalo especial, recibirá una carta de agradecimiento del niño. Los padrinos reciben actualizaciones y nuevas fotos del niño cada año.

Los patrocinadores pueden encontrar información actualizada en la sección de preguntas frecuentes sobre patrocinio de nuestro sitio web o ponerse en contacto con nuestro equipo de Atención y Experiencia del Patrocinador (“SCE”) en **800.864.0200** or [sponsors@onechild.org](mailto:sponsors@onechild.org).





POWERED BY **OneChild.**

**En todo el mundo** líderes locales como María sirven fielmente a los niños de sus comunidades, trabajan con pocos recursos y anhelan ayudar a más niños. Algunos pueden tener una relación con una iglesia extranjera, que envía visitantes periódicamente y apoya el ministerio, pero la implicación y el apoyo pueden ir y venir. María ha visto programas de patrocinio de niños apoyados por grandes organizaciones de su zona, pero éstos vienen con muchas condiciones, y su pequeño ministerio no cumple los requisitos.

Una de las visitantes, una estadounidense llamada Allie, conoció a María durante un viaje misionero y ahora le apasiona movilizar apoyos. No a través de una gran organización, sino dentro de la comunidad de su propia iglesia como parte de su ministerio de misiones.

El modelo **Impulsado por OneChild** permite a la iglesia de Allie asociarse con el ministerio de María a través de un dinámico programa de patrocinio de niños, sin reinventar el proceso de patrocinio.

**OneChild se encarga de la comunicación y de otras funciones administrativas, garantizando la transparencia y la responsabilidad.**

Mientras tanto, Allie y su iglesia se encargan de captar patrocinadores y reunir a la comunidad, mientras María supervisa el ministerio sobre el terreno.

Simplemente estamos potenciando una asociación ya existente para llegar a más niños. **Su iglesia, su ministerio, la experiencia de OneChild.**

Dado que OneChild sólo aporta la experiencia, pero no mantiene una oficina o personal en el país de María ni colabora con la iglesia de Allie, los costos son mucho más bajos. La iglesia de Allie debe enviar al campo al menos la misma cantidad por niño que OneChild enviaría a través de nuestro modelo tradicional de patrocinio de niños, pero es probable que envíe más debido a la reducción de los gastos generales.

**Esto significa más apoyo que fluye directamente al campo para llegar a más niños!**

# Bridgely

Bridgely se creó para liberar el poder de las relaciones y romper las ataduras de la pobreza a escala mundial. Es una plataforma diseñada para conectar relaciones interculturales, acceder al conocimiento de expertos y empoderar a las comunidades de primera línea y a la generosidad efectiva para servir a los vulnerables.

Bridgely descentraliza el trabajo, ganando en eficacia y apropiación local, y proporciona una nueva forma de servir a los compromisos de la misión que elevan la dignidad de los líderes locales.

Aunque Bridgely nació en el seno de OneChild, con el fin de acabar con la pobreza extrema la plataforma Bridgely está disponible para muchos tipos diferentes de organizaciones. OneChild es simplemente una de las primeras organizaciones en utilizar la plataforma como una forma de servir al modelo Impulsado por OneChild. Los colores y elementos visuales de esta página reflejan la marca Bridgely. **Las organizaciones clientes pueden marcar su espacio Bridgely para que coincida con la marca de su organización.**

Los colaboradores pueden unirse a comunidades en las que se conectan, publican y reciben información actualizada sobre los niños y los proyectos que apoyan. Los colaboradores en el lado del campo pueden hacer lo mismo, creando un verdadero diálogo intercultural. Los colaboradores también pueden recibir noticias, gestionar sus donaciones y compartir publicaciones en sus redes sociales, lo que les permite participar en las formas de comunicación del siglo XXI.

**Muchas personas experimentarán Bridgely como “una aplicación”, pero es mucho más que tecnología.** Bridgely es un sistema de relaciones interculturales y generosidad profundamente arraigado en la filosofía del desarrollo articulada en la Declaración de Bridgely. Las comunidades de aprendizaje y los métodos de escucha de Bridgely aceleran un trabajo efectivo y generan confianza.

Bridgely pretende crear una disrupción inclusiva y ofrecer a cada socio calificado un camino hacia **la generosidad eficaz, descentralizada y transparente** que es posible a través de Bridgely.

Visite [www.Bridgely.org](http://www.Bridgely.org) para más información.



# TRES MODELOS PARA AYUDAR A LOS NIÑOS

## 1 El modelo tradicional



Este es el modelo tradicional de patrocinio y requiere un importante apoyo operativo. Aunque seguimos comprometidos con el núcleo, estamos innovando simultáneamente nuevos modelos para maximizar el impacto del patrocinio para cada niño.



## 2 Impulsado por OneChild



Las comunidades de apoyo y de campo están conectadas directamente, y proporcionan su propia movilización, formación y facilitación de programas bajo sus propios nombres.

POWERED BY OneChild

OneChild aporta su experiencia y la credibilidad de su marca y proporciona apoyo operativo, como servicios informáticos, jurídicos y financieros.

Esta relación directa con el socio reduce los gastos generales y libera más dinero para los niños.

La marca de la comunidad colaboradora aparece en Powered By oneChild.

El socio de campo se identifica como su propio ministerio

Algunos socios actuales de Impulsado por OneChild utilizan materiales impresos, pero en el futuro Impulsado por One Child se realizará a través de Bridgely.

## 3 Bridgely



Las comunidades de colaboradores y de campo están conectadas directamente a través de la plataforma, y **todas las funciones entre colaboradores y campo son completamente digitales**. Los socios de Impulsado por OneChild también están conectados a través de Bridgely. Bridgely tiene su propia marca porque la plataforma está disponible para otras organizaciones.

Bridgely acerca a las comunidades, aumenta la transparencia y reduce los costos para que más fondos vayan directamente a los necesitados.

# PROYECTOS ESPECIALES

Más maneras en las que  
ayudamos a los niños



## SPARKs

Los Proyectos Especiales para Llegar a los Niños (SPARKs, por sus siglas en inglés) financian diversas necesidades a nivel del Centro de Esperanza. Los Campeones Infantiles en el campo presentan propuestas basadas en las necesidades de sus comunidades, y los proyectos se financian gracias a la generosidad de los socios estadounidenses. Los proyectos SPARK han proporcionado a los niños beneficios que van desde agua potable hasta una biblioteca, nuevas aulas, baños y otras mejoras.

## Fondo de crisis para la infancia

El Fondo de Crisis para la Infancia (CCF) permite a OneChild actuar con rapidez para satisfacer las necesidades de los niños y sus familias ante crisis como huracanes, incendios, inundaciones o emergencias médicas, enviando ayuda urgente, a veces vital, sin demora.

## Fondo para niños no patrocinados

En el momento en que los niños se inscriben, comienzan a recibir todos los beneficios de la inscripción en el Centro de Esperanza. Incluso en tiempos difíciles, ningún niño ha sido rechazado de un Centro de Esperanza por no tener todavía un patrocinador. Este fondo ayuda a cubrir el coste de los servicios prestados a los niños mientras esperan un patrocinador propio.

## Fondo de regalos de navidad

Creemos que todos los niños deben experimentar la alegría de la Navidad. En las celebraciones que tienen lugar en nuestros Centros de Esperanza, todos los niños reciben una comida especial y un regalo, y aprenden sobre el regalo de Dios, Jesús.

*“Esto es una bendición... ahora no tengo  
que preocuparme de saber si el agua que  
doy a mis hijos está purificada o no.”  
– una mama de la República Dominicana*

## Los “cinco fondos”

A través de estos cinco fondos, los donantes pueden potenciar los tipos de ministerio que les apasionan, mientras le dan a OneChild la flexibilidad de asignar fondos para satisfacer diversas necesidades dentro de cada categoría.



### Fondo de socios de OneChild

Nuestro fondo más flexible, que nos permite asignar recursos donde más se necesitan. Los donantes de este fondo nos ayudan a ir más lejos en los lugares difíciles y llegar a más niños, proporcionando recursos estratégicamente disponibles para las necesidades actuales.



### Servicios sanitarios y humanos

Satisfacer las necesidades críticas de los niños, como nutrición, ayuda alimentaria, agua, saneamiento e higiene, protección infantil, equipamiento médico y tratamiento dental, oftalmológico y médico para los niños que lo necesiten.



### Educación y liderazgo

Programas que inspiran a los niños a soñar, incluido el apoyo a escuelas en algunos países, orientación profesional, campamentos, seminarios, viajes de aprendizaje, desarrollo juvenil positivo y formación para familias en higiene, formación profesional y estabilidad financiera.



### Fortalecimiento de la capacidad y el desarrollo

Fortalecer a los Campeones Infantiles y a los miembros de la comunidad con material didáctico, elaboración de planes de estudio, formación en liderazgo, formación profesional y habilidades empresariales, así como la construcción y mejora de infraestructuras en los Centros de Esperanza.



### Formación espiritual y discipulado

Proporciona Biblias, materiales de estudio, conferencias pastorales y formación, asesoramiento cristiano y retiros y campamentos para niños que cambian la vida, así como programas de discipulado que les enseñan a compartir su fe y a convertirse en líderes cristianos fuertes.

Los patrocinadores pueden donar directamente a diversos fondos en [onechild.org/how-to-get-involved/ways-to-give/](https://onechild.org/how-to-get-involved/ways-to-give/)





## **NEW LIFE HOME TRUST**

### **Esperanza para los abandonados**

Llevar esperanza a lugares difíciles a veces significa contextualizar nuestro programa para satisfacer las necesidades de los niños vulnerables de otras maneras. Nuestra colaboración con New Life Home Trust en Nairobi (Kenia) es un ejemplo.

Los bebés abandonados son recibidos con canciones y celebraciones en New Life Home Trust. Muchos bebés llegan al hogar al borde de la muerte. Algunos han sido rescatados de montones de basura por buenos samaritanos y, en algunos casos, los han encontrado perros. Algunos son seropositivos, y todos necesitan cuidados desesperadamente.

Los bebés rescatados reciben cuidados intensivos del personal médico de planta y se les devuelve la salud. En un país donde la adopción es poco común, New Life Home es líder en la colocación de bebés en familias adoptivas keniatas.

*"Oramos por estos niños. Del mismo modo que se les desvincula físicamente con el cordón umbilical al nacer, también les desvinculamos espiritualmente de cualquier rechazo. Les decimos: "Ya no seréis rechazados". Y oramos bendiciones. Hablamos sobre sus vidas. Y luego les damos un nombre, un nombre positivo."*

*- Dr. Janet Mutinda, Director Nacional de New Life Home Trust*

*“Llegué a conocer a Dios en el Rancho, y yo empecé a soñar de nuevo, a pedirle a Dios la visión, Su plan para mí. Por eso me llaman, soy una chica sonriente.”*

*– una niña rescatada en el Rancho Horizontes Felices*

## **HAPPY HORIZONS RANCH**

### **Restauración para los rescatados**

Situado cerca del epicentro del tráfico sexual en Filipinas, el Happy Horizons Ranch lleva 25 años ayudando a curar a jóvenes supervivientes por 25 años.

El Rancho ofrece a las niñas rescatadas un hogar donde viven y van a la escuela, mientras que los Campeones Infantiles les proporcionan asesoramiento y atención médica continuos y les presentan el amor y la esperanza que sólo Dios puede proporcionar. A medida que las niñas se adaptan a su nuevo entorno, encuentran nuevos ritmos de vida, que incluyen tareas y actividades de ocio en grupo que son vitales para restablecer un sentido de estabilidad y ayudarlas a sanar.

Algunas niñas son muy jóvenes cuando son rescatadas y permanecen en Happy Horizons Ranch hasta la edad adulta.







Elian, front left, with his family



# HISTORIA DE ELIAN

## Más que cuatro paredes

Por Laura Alsum

Ya ha venido antes. Volverá a venir.

Al menos una vez al año, el río Camú se desborda y destruye la tierra en La Vega, República Dominicana. Las aguas grises del río parecen más bien un océano. Es difícil imaginar lo que hay bajo la superficie: un barrio, la casa de alguien. El hogar de Elián.

Elián es un niño patrocinado de 7 años, brillante y cariñoso, con una sonrisa amable. Le gusta jugar béisbol con sus amigos y aprender a escribir, pero, sobre todo, ama a Jesús y a sus padres, hermano y hermana. Durante seis años, Elián y su familia han vivido en una casa de dos habitaciones en la llanura de inundación del río. Sus padres sabían el riesgo que corrían viviendo allí, pero, como todos los demás residentes de la comunidad, no tenían otra opción. La peligrosa zona era todo lo que podían permitirse económicamente. Y aunque las inundaciones siempre llegaban cada año, y la familia tenía que limpiar el inevitable desorden que traía el agua, se aferraban a su fe. “El Señor siempre ha proveído para nosotros”, dice Pilar, el padre de Elián. “Lo que ganamos al mes no es suficiente, ni siquiera entre los dos, para mantener a la familia, pero siempre tenemos comida”.

“Cada vez que estamos preocupados por algo, nos recordamos que debemos confiar en el Señor porque Él siempre provee. Y entonces nos levantamos a la mañana siguiente y encontramos más recursos”, añade Griselda, la madre de Elián.

La familia de Elián forma parte de una comunidad muy unida que asiste a la iglesia del pastor Gemuel Delgado en el barrio. Cuando el río sube demasiado, las familias corren, dejándolo todo atrás, y se

refugian en la iglesia, que está situada en un terreno más alto, lejos del río.

Un día de otoño, la lluvia cayó con más fuerza de lo habitual. Elián tenía miedo. Su familia huyó de nuevo a la iglesia en busca de seguridad. Cuando volvieron a su casa al día siguiente, no quedaba mucho de ella. Habían perdido todas sus pertenencias, incluida la cama y los juguetes de Elián, incluso el balón de fútbol que su padrino, David, le regaló en una visita reciente. Todas las partes que suelen componer un hogar habían desaparecido.

Para Elián, sin embargo, su hogar es algo más que cuatro paredes y las posesiones que hay dentro.

Su hogar son sus vecinos y amigos que se apoyan mutuamente. Su hogar es el pastor Gemuel, que trabaja para construir la comunidad y asegurarse de que todos estén seguros, sanos y espiritualmente nutridos. Hogar es el tiempo que Elián pasa en el Centro de Esperanza, donde aprende sobre Jesús y desarrolla la confianza en sí mismo a través de Cristo. El Centro de Esperanza es un punto brillante en la vida de Elián.

Perder la mayor parte de su casa en la inundación podría haber sido devastador para Elián y su familia, pero recibir ayuda, amor y aliento de tanta gente le mostró que no estaba solo. La familia de Elián recibió el apoyo del pastor Gemuel de su iglesia y dinero del Fondo para la Crisis de los Niños de OneChild para construir una nueva casa y llenarla con los artículos de primera necesidad que se había llevado el agua. Elián todavía se asusta cuando llueve, pero sabe que siempre tendrá un hogar gracias a las muchas personas que le quieren.



# ***EL EQUIPO DE ONECHILD***

En todo el mundo y en nuestras oficinas de Colorado, los miembros del equipo de OneChild sirven a los niños con pasión, inteligencia y creatividad. Esta sección es una visión general de nuestra estructura organizativa, historia y marca.



# ONECHILD TEAMS



## PROGRAMA GLOBAL

El equipo de Programa Global existe para empoderar a los niños en lugares difíciles para que prosperen y tengan esperanza. Hacemos esto a través de **animar, equipar y dotar de recursos a los Campeones Infantiles locales**. Para movilizar a los Campeones Infantiles

- Seleccionamos y desarrollamos socios locales para que se conviertan en Iglesias o Escuelas Generacionales.
- Maximizamos los resultados positivos de los niños mediante el desarrollo de capacidades y la escucha sistemática con los niños y los socios.
- Proporcionamos comunicación relacional entre los niños y los padrinos, así como otro tipo de comunicación para mejorar tanto la experiencia de los colaboradores como la de los niños.
- Gestionar las operaciones de campo sobre el terreno y las subvenciones



## COMPROMISO

El equipo de Compromiso existe para **inspirar a los Socios de Apoyo y a los patrocinadores para que se unan a nuestra comunidad**, y se conviertan en Campeones Infantiles. Para movilizar a los Campeones Infantiles

- Construimos relaciones para inspirar y equipar a los Socios de Apoyo para que se unan a OneChild en la misión como Campeones infantiles.
- Capacitamos a nuestros socios para movilizar y conectar a la iglesia a nivel mundial y para lograr un impacto generacional.
- Ganamos corazones y mentes para alcanzar y servir a los niños vulnerables a través del apoyo financiero.
- Conectar a los niños con los patrocinadores a través de eventos de patrocinio.



## ATENCIÓN Y EXPERIENCIA DEL PATROCINADOR (“SCE”)

El objetivo del equipo de la Atención y Experiencia del Patrocinador es **animar, educar e implicar a los patrocinadores** para mejorar su experiencia, profundizar en su compromiso y fomentar su confianza. Para movilizar a los Campeones Infantiles

- Proporcionamos una Experiencia del Patrocinador (Sx) sobresaliente ofreciendo un servicio excepcional y comunicando su papel en nuestra comunidad global.
- Proporcionamos a cada patrocinador un viaje de patrocinio enriquecedor y gratificante a través de interacciones significativas que construyen relaciones duraderas.
- Honrar la generosidad de nuestros patrocinadores siendo buenos administradores de sus fondos y manteniendo registros financieros precisos.
- Equipar a los Campeones Infantiles sobre el terreno proporcionándoles herramientas y recursos de formación que conduzcan a una experiencia de apoyo de calidad.

# Seis equipos de OneChild trabajan juntos para movilizar y servir a los Campeones Infantiles



## MARCA Y COMUNICACIONES

El equipo de Marca y Comunicaciones existe para encender corazones, ganar mentes y mover manos. **Inspiramos y equipamos a la comunidad mundial a través de la narración intencional de historias** para que los Campeones Infantiles puedan ayudar a los niños a prosperar. Para movilizar a los Campeones Infantiles nosotros

- Construimos y gestionamos la reputación de OneChild como comunidad global.
- Producimos contenido de primera clase para inspirar, desafiar, defender, educar y activar a nuestra comunidad global.
- Amplificamos y desarrollamos las voces de la comunidad para que cuenten sus propias historias y compartan sus perspectivas entre sí.
- Impulsar la participación digital para aportar valor y conexión a las experiencias de los simpatizantes y captar nuevos patrocinadores



## OPERACIONES

El equipo de Operaciones existe para hacer avanzar el trabajo de OneChild que glorifica a Dios, **equipando a todos los departamentos para maximizar sus funciones** en el logro de la visión y proporcionando combustible estratégico para hacer avanzar la visión. Para movilizar a los Campeones Infantiles

- Son responsables de la salud financiera de la misión, incluida la administración responsable de los fondos de nuestros patrocinadores/donantes.
- Proporcionar y mantener la tecnología para equipar a OneChild.
- Gestionar los recursos humanos de OneChild y los beneficios de los empleados.
- Gestionar las carteras jurídicas, de riesgos y de seguros de OneChild.
- Gestionar los viajes de Descubrimiento y Visión para inspirar y desarrollar Campeones Infantiles.
- Trabajar para alinear estratégicamente las iniciativas de OneChild.



## BRIDGELY

Bridgely (Bridgely significa Puente) existe para romper las ataduras de la pobreza **promoviendo relaciones interculturales sanas y una generosidad efectiva**. Es la plataforma que conecta, educa y empodera a las comunidades de apoyo y sobre el terreno para los socios de OneChild, así como a otras organizaciones en misión con nosotros. Para movilizar a los Campeones Infantiles nosotros

- Diseñamos y apoyamos una plataforma (sistema y tecnologías) para conectar a las comunidades sobre el terreno con las comunidades de colaboradores
- Identificamos y seleccionamos socios estratégicos para adoptar y co-crear la plataforma a través de la contribución, la participación y la retroalimentación.
- Proporcionamos servicios para el modelo Impulsado por OneChild



## **PRESIDENTE DE ONECHILD**

**Scott C. Todd, PhD**

El presidente de OneChild, el Dr. Scott Todd, es un apasionado de la movilización de una comunidad mundial de Campeones Infantiles para ayudar a los niños a prosperar en algunos de los lugares más difíciles del planeta. Es un defensor de la esperanza -una esperanza valiente ante las dificultades- necesaria para acabar con la pobreza extrema.

Como socio de la Iniciativa de Filantropía Integrada, el Dr. Todd promueve programas sin ánimo de lucro centrados en las personas mediante un proceso de seis puntos que hace hincapié en la inclusión, la participación, la equidad de los beneficiarios y la retroalimentación. OneChild está aplicando los principios de la Filantropía Integrada y es pionera en la rendición de cuentas hacia adelante entre las organizaciones sin ánimo de lucro estadounidenses.

Durante sus 12 años de liderazgo en Compassion International, el Dr. Todd puso en marcha su Iniciativa mundial contra el VIH/SIDA y su Programa de Supervivencia Infantil. También fue fundador y Presidente del Consejo de Live58. Es autor de varios libros, entre ellos *Hope Rising: Cómo los cristianos pueden acabar con la pobreza extrema en esta generación*.

Antes de dedicarse al desarrollo infantil, el Dr. Todd fue un científico galardonado en los campos de la inmunología y la virología, y obtuvo un doctorado en la Universidad de California. Ha pronunciado discursos en la Casa Blanca, la Noche de la Alegría de Disney World, el Centro de Estudios Estratégicos Internacionales e innumerables conferencias, iglesias y actos de liderazgo desde Australia hasta Sudáfrica y Gran Bretaña.

El Dr. Todd y su esposa, Bethany, viven en Colorado y tienen cuatro hijos. Juntos son autores de *The Hopepotamus*, un libro infantil sobre la resiliencia y el coraje.

**“Las personas están diseñadas para ser agentes de su propio crecimiento, no objetos de nuestra benevolencia.”**

**- Dr. Scott Todd**

Conozca al resto del equipo directivo de OneChild en [onechild.org/leadership](https://onechild.org/leadership)



# NUESTRA HERENCIA

## Desde Misión de Misericordia a OneChild

Aunque OneChild innova continuamente, también tiene raíces profundas, que se remontan a 1954, cuando Mark y Huldah Buntain iniciaron su ministerio en Calcuta, India, respondiendo a las necesidades desesperadas de los pobres. Misión de Misericordia se creó en 1974 con el fin de recaudar fondos en Estados Unidos para su escuela y su ministerio con los niños. En 1985, se había convertido en un programa de patrocinio de 3.000 niños.

Mark Buntain falleció repentinamente en Calcuta en 1989. Al año siguiente, Misión de Misericordia intensificó su colaboración con Ministerios Bethesda, una organización que desde hacía tiempo ofrecía cuidados religiosos a personas mayores y reinvertía los ingresos en ayudas para el ministerio en todo el mundo. Ministerios Bethesda apoyó a Misión de Misericordia con recursos humanos y funciones similares durante varios años, a medida que el ministerio crecía.

Para aclarar el enfoque de nuestro ministerio, cambiamos nuestro nombre a OneChild Matters en 2012, y en 2019 nos convertimos en OneChild. Con una Junta Directiva independiente y una sólida base organizativa, OneChild se convirtió en una organización totalmente independiente en 2022.

OneChild atiende ahora a más de 40.000 niños. La misma fe que vivía en las calles de Calcuta hace más de 50 años está en el corazón de OneChild hoy en día mientras construimos e innovamos con pasión para llevar más esperanza a los niños de lugares difíciles.

*“Sentí que tenía un amigo en otra parte del mundo que realmente se preocupaba por mí. No es patrocinar a un niño; es patrocinar a una generación.”*

*– Marcus Rixon, antiguo niño patrocinado de Calcuta y ahora presidente de Rixon Entertainment Group*







Visitando Centros de Esperanza en Turkana, Kenya  
Fotografía: Davey Gravy

# DÓNDE ENCONTRARÁ LAS ASOCIACIONES MUNDIALES DE ONECHILD

Nuestra comunidad global atiende a más de 40.000 niños en todo el mundo. Trabajamos en muchos de los lugares más difíciles. Lugares donde otros no pueden ir. Lugares donde los creyentes pueden ser perseguidos. Lugares donde la violencia de las bandas es rampante. Lugares donde tribus remotas no tienen acceso a atención médica o agua potable. Lugares donde la gente ha sido olvidada. **Lugares donde los niños más nos necesitan.**

**En todo el mundo y siempre creciendo:**  
para conocer lo último sobre dónde trabajamos visita [onechild.org/locations](https://onechild.org/locations)

A través de asociaciones estratégicas y de nuestro modelo flexible, OneChild puede acompañar a más líderes locales en nuevas comunidades para desarrollar sus capacidades y dinamizar su ministerio con los niños. Y a través de modelos innovadores, podemos apoyar a los socios de EE.UU. para ampliar y aumentar su ministerio en lugares donde ya están teniendo un impacto. **Así que esta lista no deja de ampliarse.**

Las abreviaturas que utilizamos internamente siguen al nombre de cada país. Todos los números del Centro de Esperanza empiezan por este código de 2 letras.

## LATINOAMERICA

Colombia - CO  
República Dominicana - DO  
Guatemala - GT  
Haiti - HT  
Honduras - HN  
Nicaragua - NI

## AFRICA

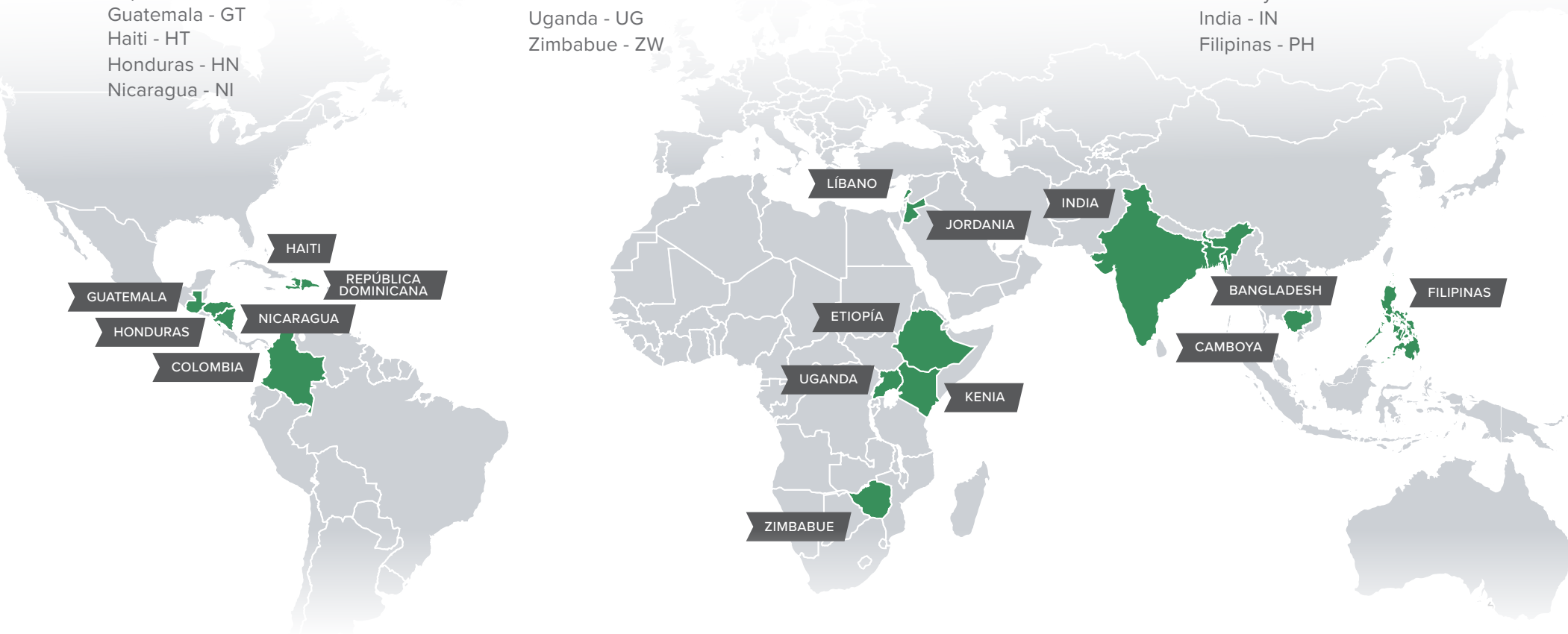
Etiopía - ET  
Kenia - KE  
Uganda - UG  
Zimbabue - ZW

## MEDIO ESTE

Jordania - JO  
Líbano - LB

## ASIA

Bangladesh - BD  
Camboya - KH  
India - IN  
Filipinas - PH







## LA MARCA DE ONECHILD

Nuestra marca cuenta la historia de nuestra comunidad global de una manera que ayuda a la gente a entender, recordar y unirse a nosotros. **OneChild se escribe siempre como una sola palabra con O y C mayúsculas.**

### Mensaje principal

El mensaje principal de OneChild se muestra en la sección Quiénes somos de esta guía. Cuando compartimos nuestra historia, hablamos sistemáticamente de:

- Esperanza en lugares difíciles
- Una comunidad global
- Campeones Infantiles
- Prosperando
- Centros de Esperanza
- Una comunidad que escucha (programa contextualizado y escucha sistemáticamente)

Nuestra voz es cálida, profesional pero no académica, y llena de esperanza. Los niños y sus Campeones Infantiles-no una organización- son los héroes de las historias que contamos.

### Fotografía

La fotografía desempeña un papel fundamental en nuestra marca porque ayuda a las personas a conectar directamente con los niños y su entorno.

**Las imágenes de esta guía muestran nuestro enfoque en la fotografía:**

- Somos GRANDES con la fotografía. A menudo mostramos una foto grande en lugar de un collage.
- Muchas de nuestras fotos muestran los lugares difíciles donde viven los niños.
- Nuestras fotos también muestran esperanza.
- A menudo mostramos la relación entre Campeones Infantiles y los niños a los que atendemos.
- Editamos nuestras fotos de forma natural (sin sobresaturación, brillos antinaturales ni filtros).

Si necesita acceso regular a las fotos e historias de OneChild puede solicitar una cuenta en el **Kit de Recursos Activos (ARK)**, nuestra biblioteca en línea de fotos e historias en [ark.onechild.org/login](http://ark.onechild.org/login)

*Consulte el Libro de Marca de OneChild para obtener información adicional sobre la marca.*

# LOGOS

El logotipo de OneChild contiene un rostro seguro y respingón que rellena la O de la palabra “One” y representa la conexión que cambia la vida entre un niño y un padrino. Oculto entre las letras de “child” está el número “1”, aludiendo al poder de traer un patrocinador a la vida de un niño.

El logotipo debe incluir siempre el pequeño símbolo de marca registrada. El logotipo puede mostrarse con el eslogan o solo como marca denominativa. Si utiliza el eslogan, utilice la versión de bloqueo del logotipo con el eslogan incluido para asegurarse de que el color, la ubicación y las mayúsculas son los adecuados.

El logotipo también puede mostrarse en blanco. **Nunca muestre el logotipo en ningún otro color ni lo altere de ninguna manera, ni siquiera añadiéndole palabras, símbolos o nombres de países.**

**OneChild®**

*Hope in hard places.*

**OneChild®**

## LOGOTIPO APILADO

Se prefiere el logotipo horizontal, pero cuando un diseño no permita la versión horizontal, podrá utilizarse la versión apilada del logotipo.



## TAMAÑO Y ESPACIO

Asegúrese siempre de que el logotipo sea lo suficientemente grande para que resulte legible, y deje un espacio libre del tamaño de una “e” alrededor de todos los lados.



## FAVICON

La “O” de nuestra marca denominativa sobre fondo verde se utiliza como icono de redes sociales o web y **no** como logotipo.

## SOCIOS

Los socios deben utilizar el logotipo de OneChild dentro de la bandera verde. La bandera verde es un símbolo de defensa de la infancia y garantiza que la marca denominativa se presente de forma legible. Permita que el logotipo del socio preceda secuencialmente a la bandera verde. OneChild se posiciona en un papel de apoyo, y lo demostramos colocando nuestro logotipo después de los logotipos de las organizaciones a las que apoyamos.



# COLORES DE LA MARCA

Para ayudar a la gente a reconocer y conectar rápidamente con nuestra comunidad global, es importante utilizar los colores de la marca de forma coherente en las comunicaciones sobre OneChild. Utilice CMYK para los proyectos de impresión, RGB para la visualización en línea; códigos HEX para algunas aplicaciones web, y Pantone para la impresión de proceso como camisetas o tazas.

## VERDE PERENNE

Verde Perenne es el color de nuestra marca. Representa el crecimiento, la vitalidad y la posibilidad. Debe verse siempre que alguien interactúe con nuestra marca.

CMYK 77, 18, 79, 11  
RGB 56, 143, 91  
HEX #388f5b

## VERDE OSCURO

Para titulares ocasionales y texto en verde claro.

RGB 0, 75, 67  
HEX #004b43  
CMYK 91, 47, 68, 43

## VERDE CLARO

Para botones y llamadas a la acción. Queda bien en verde oscuro.

RGB 112, 183, 106  
HEX #70b76a  
CMYK 59, 4, 77, 1



## GRIS OSCURO

Para texto en material impreso y para titulares y fondos ocasionales.

RGB 109, 110, 113  
HEX #5b6770  
CMYK 45, 25, 16, 59



## BLANCO

Utilice mucho blanco puro y márgenes generosos. Blanco sobre perenne y perenne sobre blanco son colores esenciales para nuestra marca.





# TIPOGRAFIA

## Nuestras fuentes principales:

Proxima Nova

*Proxima Nova Italic*

**Proxima Nova Extrabold**

***Proxima Nova Extrabold Italic***

La familia de fuentes Proxima Nova está disponible para los usuarios de Adobe CC a través de Adobe fonts. Las fuentes se proporcionarán al personal de OneChild que no tenga acceso a Adobe CC.

## Fuentes alternativas

Si no tiene acceso a Proxima Nova, puede utilizar la familia de fuentes **Montserrat**, muy similar. Se puede descargar gratuitamente de Google Fonts y está disponible en los mismos pesos y cursivas que Proxima Nova.

Si la elección de fuentes es muy limitada, utilice **Arial** como alternativa. Esta fuente se puede encontrar en casi todos los sistemas y en la mayoría de las plataformas web. **Cuando envíe un documento de Microsoft como PowerPoint o Word para ser visualizado en un ordenador fuera de OneChild, utilice Arial, ya que Proxima Nova no es una fuente estándar del sistema y no se mostrará correctamente a menos que esté instalada.**

## LA “INCLINACIÓN”



La “inclinación” es el mismo ángulo de Proxima Nova en cursiva y crea la sensación de movimiento hacia adelante. **Siempre debe ser exactamente 12°**. Cuando lo utilice para recortar fotografías, asegúrese de que la imagen llega hasta el borde de los márgenes o de la página. Tenga cuidado de mantener las proporciones al cambiar el tamaño para mantener siempre la inclinación de 12°.

*El personal de OneChild puede encontrar más recursos de marca en el sitio SharePoint de Marca y Comunicaciones [SharePoint site](#).*



# GLOSARIO

## Términos y abreviaturas de uso frecuente

|                                  |                                                                                                                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AG</b>                        | Asambleas de Dios- una denominación grande que colabora con OneChild                                                                 |
| <b>Alianza</b>                   | Una denominación asociada a OneChild ( Aka Alianza Cristiana y Misionera, o CMA)                                                     |
| <b>ARC</b>                       | Asociación de Iglesias Afines- importante red eclesiástica asociada a OneChild                                                       |
| <b>ARK</b>                       | Kit de recursos- una biblioteca en línea de fotos, historias y otros recursos                                                        |
| <b>B&amp;C</b>                   | Marca y Comunicaciones                                                                                                               |
| <b>BBIS/Blackbaud</b>            | Soluciones de Internet de Blackbaud - software que gestiona los datos de los patrocinadores y los niños disponibles para patrocinio. |
| <b>Bridgely</b>                  | Una plataforma innovadora para conectar digitalmente comunidades con causas interculturales.                                         |
| <b>Desarrollo de capacidades</b> | Ayudar al personal, a los socios o a los miembros de la comunidad a desarrollarse mediante la formación y el equipamiento            |
| <b>CAR</b>                       | Informe sobre la disponibilidad de niños                                                                                             |
| <b>CCF</b>                       | Fondo de Crisis para la infancia                                                                                                     |
| <b>CD</b>                        | Director de país                                                                                                                     |
| <b>CGF</b>                       | Fondo de Regalos Navideños                                                                                                           |
| <b>Disponibilidad de niños</b>   | Número total de niños patrocinados y no patrocinados inscritos en un Centro de Esperanza.                                            |
| <b>Subsidio por niño</b>         | La cantidad por niño enviada al campo para financiar programas.                                                                      |
| <b>CID</b>                       | Número de identificación del menor (también llamado número C)                                                                        |
| <b>CMA</b>                       | Una denominación asociada a OneChild (también conocida como Alianza Cristiana y Misionera o La Alianza)                              |
| <b>CRM</b>                       | Gestión de las relaciones con los clientes (el software CRM de OneChild es BBIS, también conocido como Blackbaud)                    |
| <b>CTA</b>                       | Llamada a la acción: lo que pedimos a la gente que haga en una campaña de marketing                                                  |
| <b>Cx</b>                        | Experiencia Infantil                                                                                                                 |
| <b>Delincuencia</b>              | Cuando un patrocinador no ha pagado su patrocinio durante un mes.                                                                    |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Viaje de Descubrimiento</b> | A menudo denominados Viajes Misioneros de Corta Duración (MCP), nosotros los llamamos Viajes de Descubrimiento porque se centran en descubrir las realidades de la vida de los niños. Por lo general, un viaje de descubrimiento incluye a participantes de una sola iglesia que visitan los Centros de Esperanza que apoyan. |
| <b>EFT</b>                     | Transferencia electrónica de fondos: la forma más eficaz de que un patrocinador abone su donación de patrocinio, ya que ahorra los gastos de tramitación que conllevan los pagos con tarjeta de crédito.                                                                                                                      |
| <b>Eng</b>                     | Compromiso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Punto de Etica</b>          | Sistema de notificación de protección de la infancia                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>FCS</b>                     | Especialista en contenidos sobre el campo (miembro del personal que captura historias, fotos y videos)                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Field Partner (FP)</b>      | La iglesia, escuela o ministerio local que se asocia con OneChild para implementar o impartir el programa a los niños.                                                                                                                                                                                                        |
| <b>FM</b>                      | Field Memo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>FMP</b>                     | Socio del Ministerio de Campo - otra organización que dirige el ministerio en algunos países en asociación con OneChild en lugar de una oficina de campo con personal de OneChild.                                                                                                                                            |
| <b>GP</b>                      | Programa Global                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>HHCR</b>                    | Happy Horizons Children's Ranch en las Filipinas (véase también PCRH) Se prefiere el término Happy Horizons Ranch.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Hope Center (HC)</b>        | (Centro de Esperanza) Donde tiene lugar el programa de OneChild, normalmente conectado con una iglesia o escuela                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ILGI</b>                    | Liderazgo Intercultural para el Impacto Generacional (un video corto de Scott Todd)                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Insights</b>                | Nuestro sistema de gestión del aprendizaje (LMS)                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Launch Service</b>          | Acto especial celebrado durante un servicio religioso en el que se invita a patrocinar a un niño.                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Leads</b>                   | Los líderes de compromiso son representantes de OneChild que forman y nutren las relaciones con pastores e iglesias. Ellos a menudo presentan OneChild en los Servicios de Lanzamiento, invitando a la gente a apadrinar                                                                                                      |
| <b>LMS</b>                     | Sistema de gestión del aprendizaje (conocido también como ideas)                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>LT</b>                      | Equipo de liderazgo                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Magneti</b>                 | Empresa de marketing que ayudó a crear la marca OneChild y asesora periódicamente en proyectos                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>MIG</b>                     | Grupo de innovación de la misión: un grupo encargado de ayudar A OneChild a innovar para ser líder en ayudar a los niños a prosperar                                                                                                                                                                                          |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MMR</b>                      | Solicitud de gastos médicos mayores                                                                                                                                                                                                            |
| <b>MOU</b>                      | Memorando de entendimiento: documento legal que detalla los acuerdos de asociación entre OneChild y una relación estratégica.                                                                                                                  |
| <b>NGO</b>                      | Organización No Gubernamental (término comúnmente utilizado fuera de EE.UU. para referirse a una organización sin ánimo de lucro)                                                                                                              |
| <b>NLH</b>                      | New Life Home Trust (en Nairobi, Kenia) (También NLHT)                                                                                                                                                                                         |
| <b>OFAC</b>                     | Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos                                                                                                                                                                                    |
| <b>PCRH</b>                     | Philippines Child Rescue Home (Término incorrecto utilizado a menudo para referirse al Happy Horizons Ranch)                                                                                                                                   |
| <b>Impulsado Por OneChild</b>   | Un modelo que permite a las iglesias tener su propio ministerio de patrocinio de niños con OneChild manejando los procesos patrocinio. Esto nos permite servir a los niños en los países donde no tenemos una oficina propia o socios locales. |
| <b>PPF</b>                      | Facilitador de Asociaciones y Programas                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Px</b>                       | Experiencia del patrocinador                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Relación con el director</b> | Funcionario, miembro del consejo de administración u otro afiliado designado que tenga una conexión natural o introducida con un posible o actual colaborador.                                                                                 |
| <b>Retention</b>                | Medidas adoptadas para ofrecer una experiencia excelente a los a seguir formando parte de nuestra comunidad.                                                                                                                                   |
| <b>SCE</b>                      | Supporter Care & Experience — equipo que apoya a los donantes y patrocinadores                                                                                                                                                                 |
| <b>Sharepoint</b>               | Sistema de almacenamiento en la nube; los distintos departamentos tienen propios sitios de almacenamiento                                                                                                                                      |
| <b>SPARKs</b>                   | Proyectos especiales para llegar a los niños                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Sx</b>                       | Experiencia del patrocinador                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Tx</b>                       | Experiencia del equipo                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Niño sin patrocinio</b>      | Niño inscrito que actualmente no está asignado a ningún patrocinador                                                                                                                                                                           |
| <b>Viaje de visión</b>          | Un viaje organizado por OneChild que permite a los pastores u otros líderes ver el trabajo en el terreno de primera mano y captar la visión de servir a los niños.                                                                             |
| <b>Voz de la juventud</b>       | Nuestro programa de escucha sistemática, que utiliza una conversación estructurada y facilitada localmente para saber qué valoran los niños y permitir que su voz dé forma al programa.                                                        |
| <b>Wrike</b>                    | Software de gestión de proyectos                                                                                                                                                                                                               |
| <b>YES</b>                      | Estrategia de participación juvenil                                                                                                                                                                                                            |





# RECURSOS

## Recursos del sitio web para patrocinadores y socios

En [onechild.org/resources](https://onechild.org/resources) encontrarás:

- Un completo **Kit de Embajador** con todo lo necesario para que una iglesia o un particular puedan crear un acto de patrocinio.
- Vídeos, diapositivas, folletos y otros **materiales descargables**.
- **Presentaciones de compromiso** de OneChild.
- Materiales y vídeos **en español**.
- Un **Kit de Redes Sociales** con gráficos, fotos de niños de los países donde trabajamos y posts que puedes personalizar.



En [onechild.org/blog](https://onechild.org/blog) encontrarás muchas historias inspiradoras que te recordarán la diferencia que estás marcando y te ayudarán a invitar a otros a formar parte de esta comunidad global.

Ve a [onechild.org/about/FAQs](https://onechild.org/about/FAQs) para muchas respuestas útiles.



En [onechild.org/partner](https://onechild.org/partner) puedes aprender cómo las iglesias u otras entidades pueden asociarse con OneChild..

## Documentos Útiles

Muchos de estos recursos pueden encontrarse en SharePoint:

**Manual de Campo** — información detallada y procedimientos para la implementación del programa y el proceso de patrocinio en el campo.

**Manual de Compromiso** — una gran cantidad de información que incluye descripciones más detalladas de nuestra filosofía, comportamientos, compromiso de la iglesia y más..

**Libro de Marca** — información más detallada sobre todos los aspectos de nuestra marca.

**Estrategia de OneChild** — una visión general de cómo cada equipo es fundamental para lograr la misión y visión de OneChild.

Para conocer las últimas noticias e historias de nuestros Centros de Esperanza, no olvide seguirnos en las redes sociales.   





